

**VINCENZO ZUCCHI S.P.A. – APPROVAZIONE BONUS
ALL'AMMINISTRATORE DELEGATO**

Rescaldina, 22 ottobre 2020 – Vincenzo Zucchi S.p.A. (la “**Società**”), società per azioni quotata sul MTA di Borsa Italiana S.p.A., comunica che in data odierna, il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato Remunerazione della Società, ha approvato l’attribuzione al Presidente del Consiglio di Amministrazione e Amministratore Delegato della Società di un bonus straordinario (il “**Bonus**”) per l’operazione di risoluzione per mutuo consenso dell’accordo di ristrutturazione del debito *ex art. 182-bis e 187-septies* del Regio Decreto del 16 marzo 1942 n. 267, sottoscritto tra la Società e talune banche finanziatrici.

In ragione della circostanza che il Bonus è attribuito al Presidente e Amministratore Delegato della Società, l’operazione si qualifica come operazione con parte correlata di minore rilevanza e pertanto l’attribuzione del Bonus è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione della Società previo parere favorevole del Comitato Controllo Interno in qualità di comitato per le operazioni con parti correlate.

Il Comitato si è avvalso di un esperto indipendente per la valutazione della congruità del Bonus. Al riguardo, sulla base delle analisi svolte, l’Esperto ha valutato che il compenso straordinario proposto, debba ritenersi congruo considerando anche gli standard di mercato applicati solitamente ad operazioni similari.

Vincenzo Zucchi S.p.A., soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte di Astrance Capital S.A., è la holding operativa del più grande Gruppo italiano del tessile per la casa, un riferimento in ambito internazionale nella produzione e distribuzione di biancheria. Il Gruppo vanta attrezzature tecniche d’avanguardia, efficienti reti di vendita, i due marchi leader di settore in Italia (Zucchi e Bassetti) e una serie di firme in licenza che ne completano l’offerta. Persegue una costante politica d’innovazione e i suoi prodotti si contraddistinguono per un elevato contenuto di design e per il posizionamento nelle fasce media e medio-alta del mercato. Distribuisce i suoi prodotti in migliaia di punti vendita nei mercati europei e nel mondo con più di 2.000 clienti attivi tra distribuzione organizzata e dettaglio indipendente, disponendo di 130 negozi di proprietà o in franchising e di oltre 300 corner e shop in shop nei più qualificati department stores.

Per ulteriori informazioni:Emanuele Cordara: emanuele.cordara@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448460

Cell. +39 334 688 2785

Contatti per la stampa:Simona Paties simona.paties@zucchigroup.it

Tel. +39 0331 448484

Cell. +39 366 6861405